

# «Автоинформатор» – проводник в будущее

В Оренбурге начал работать новый информационно-поисковый портал

Константин Копылов

**Новый информационно-поисковый ресурс разрабатывают специалисты ООО «АСС-Сити». Авторы проекта обещают, что он станет не только удобным для поиска того или иного учреждения, но и в то же время полезным, так как будет полноценным сервисом. Главным его отличием от других поисковиков является социальная направленность портала.**

## Социальный проект

Темп жизни современного человека в городе требует не только быть мобильным, но и владеть полной и достоверной информацией. Горожанам важно вовремя успеть на то или иное мероприятие или воспользоваться качественными услугами какого-либо учреждения. Не менее важным становится и для молодых родителей сделать выбор детского сада или школы для своего ребёнка. Между тем уместить

своим клиентам уникальный социальный проект в рамках данного ресурса.

– «Автоинформатор» – это интерактивный интернет-портал для жителей и гостей г. Оренбурга, на котором отражается развёрнутая и актуальная информация о достойных организациях и компаниях Оренбурга, включая все объекты социальной сферы. Основная задача ресурса состоит в том, чтобы обеспечить возможность жителям Оренбурга получать качественную информацию как социального характера, так и коммерческого, чтобы люди могли в одном месте решить свои вопросы и были действительно довольны и счастливы своим выбором, а не выбором кого-то другого за них – рассказывает **генеральный директор компании ООО «АСС-Сити» Александр Литовкин**. – Главная цель создания нашего социального проекта «Сердце твоего города» – это обобщить в одном месте и в едином формате

сандр Петрович. – При этом в первую очередь мы позаботимся о том, чтобы наши клиенты могли визуальнo увидеть качественный контент. Их вниманию мы предложим фото- и видеоинформацию, покажем, как выглядит здание детского сада или школы, территория вокруг него, учебные классы, столовая. Также здесь будут представлены видеоролики о жизни детского сада или школы.

Компания-разработчик «АСС-Сити» стремится к тому, чтобы в одном месте клиенты могли получить полное представление обо всех социальных учреждениях города Оренбурга. Список организаций, представленный на ресурсе «Автоинформатор», выглядит таким образом, чтобы он был в первую очередь удобен для пользователей. Авторы постарались классифицировать список, представляя учреждения начиная от рождения человека и далее следуя по возрастной цепоч-



Генеральный директор компании ООО «АСС-Сити» Александр Литовкин

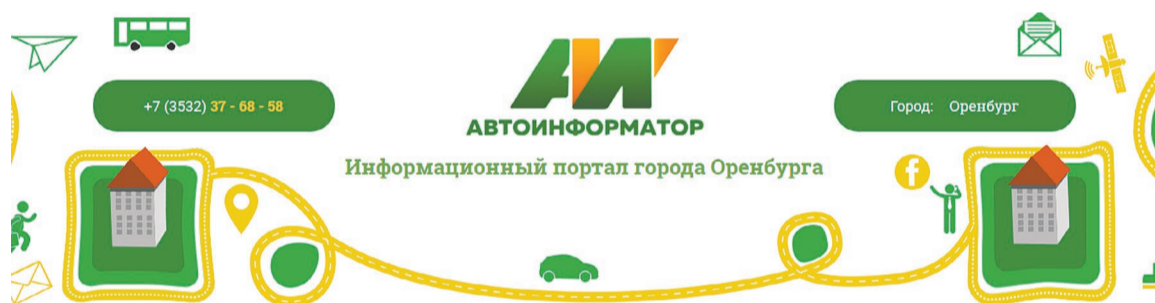
реждений, которые будут размещены на нашем ресурсе, с 2017 года будет предоставляться право администрирования. Школы и детские сады получают возможность размещать информацию о достижениях не только самого заведения, но и, главное, о достижениях своих воспитанников. К примеру, провели олимпиаду, соревнования или праздник и разместили информацию о победителях и итогах, чтобы все молодые оренбуржцы знали своих лидеров и стремились превзойти их.

– На рынке представлено достаточное количество информационных ресурсов с разными подходами, но именно с социальной миссией, которую предлагает наш ресурс «Автоинформатор», – нет, – подчёркивает автор проекта Александр Литовкин. – На нашем

ресурсе мы постарались собрать практически все значимые социальные учреждения, работая совместно с администрацией города Оренбурга. Второе направление нашего ресурса «Лучшие организации Оренбурга» – это коммерческий раздел, здесь мы отбираем в важных для жителей направлениях бизнеса самые ответственные и достойные организации города. В конечном итоге экспертами по выбору лучших организаций выступают сами люди. И если каждый руководитель учреждения или компании будет сотрудничать с нами, понимая общие цели, то мы все вместе (жители и бизнес) реализуем поистине грандиозный проект, который будет включать в себя кладёшь полезной информации. Только совместные усилия могут превращать идею в полезный ресурс.

В целом же проект информационного портала (сервиса) «Автоинформатор» создан для поддержки малого и среднего бизнеса, ведь сложно громко заявить о себе, когда нет существенного рекламного бюджета, а конкурировать с корпорациями или сетевыми компаниями действительно утопично. Параллельно этот же проект реализуется на севере нашей страны в городе Архангельске, развитием которого занимается Владимир Литовкин – родной брат Александра Литовкина.

В перспективе данный проект планируется расширить и на другие города и населённые пункты. И точно так же превалярироваться в нём будет социальный проект.



всю информацию в голове о каждом заведении человеку невозможно. При этом в век всевластия информационных технологий в этом нет необходимости. С помощью информационных ресурсов вы без особого труда отыщите любую улицу, организацию или государственное учреждение города. Удобный поиск поможет определиться с выбором гостиницы, музея, парков, вокзалов и других важных объектов. Но здесь есть небольшой, но очень важный нюанс: не все подобные ресурсы предоставляют достоверную информацию, точнее сказать, данные об учреждениях со временем устаревают. Владальцы ресурса не всегда успевают своевременно произвести замену. К тому же такие порталы чаще всего грешат перенасыщенностью информацией, что вызывает у клиентов только путаницу, человеку приходится долго заниматься поиском нужного объекта.

Совершенно другой, можно сказать, инновационный подход в этом направлении предлагает ресурс «Автоинформатор», разработанный компанией ООО «АСС-Сити». В настоящее время информационные сведения на этом ресурсе активно наполняются и регулярно обновляются в зависимости от изменений, происходящих в городе. Кроме этого, разработчики предлагают

все социальные учреждения г. Оренбурга, в которые каждый человек неоднократно обращается на протяжении всей своей жизни, и тем самым сэкономить тысячам людей время, затрачиваемое на поиск и сбор информации. При этом социальные объекты локализуются на одной интерактивной карте, начиная от родильных домов и заканчивая детскими садами и школами. Аналогов подобных проектов в России сейчас не существует. Конечно, есть порталы, которые носят информационный характер, – они могут предоставлять сведения о наименовании организаций, их контактные данные, иногда показывают локализацию на местности. Но при этом у них зачастую отсутствует фильтр вносимых учреждений. Он должен быть направлен на выяснение, работает ли нет в настоящее время та или иная организация.

Воспользоваться новым удобным поиском, к примеру, для того чтобы выбрать детский сад для своего малыша, можно, зайдя на официальный портал администрации города Оренбурга, либо на сам ресурс «Автоинформатор», выбрав раздел «Сердце твоего города».

– Здесь у родителей есть возможность получить весь список детских садов или школ, действующих в нашем городе, – продолжает Алек-

ке. В меню ресурса «Автоинформатор» представлены детские сады, школы, учреждения дополнительного образования, детские лагеря и так далее. Для социальных уч-

Авторы ресурса «Автоинформатор» в рамках своего социального проекта «Сердце твоего города» выступили с инициативой проведения предновогоднего конкурса «Вспомни историю Оренбурга». Суть его очень проста: разработчики хотят, чтобы оренбуржцы познакомились с проектом и порталом, а заодно обновили свои знания об истории родного города.

– В Оренбурге есть различные музеи – историко-краеведческий, изобразительных искусств, музей истории города Оренбурга, музей Тараса Шевченко, музей УМВД и ряд других, – говорит Александр Литовкин. – Мы провели небольшое социологическое исследование по вопросу: «Сколько горожан посещает музеи нашего города?». Выяснилось, что не многие из них бывают в этих учреждениях. А помним ли мы историю нашего города? Не стали ли мы забывать о наших героях, традициях, да, в конце концов, о крае, в кото-

## Внимание: конкурс!

**СЕРДЦЕ ТВОЕГО ГОРОДА**

**ПРЕДНОВОГОДНИЙ КОНКУРС**

«Вспомни историю Оренбурга» и выиграй денежный приз.

ВСЕ ПРОСТО:

1. ПОСЕТИ МУЗЕЙ ГОРОДА ОРЕНБУРГА
2. СДЕЛАЙ СЕЛФИ ВНУТРИ МУЗЕЯ
3. ВЫЛОЖИ ПОСТ О ПОСЕЩЕНИИ МУЗЕЯ У СЕБЯ НА СТРАНИЦЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ С #10000ТАВТОИНФОРМАТОРА
4. ВЫИГРАЙ ОТ 2000 ДО 5000 РУБЛЕЙ СЕБЕ НА НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК

ром мы живём? В рамках данного конкурса мы предлагаем горожанам освежить или получить новые знания об истории нашего города!

Условия конкурса просты и описаны в новостях на официальном портале «Автоинформатор» и в наших группах в социальных сетях: сходи в музей, сделай фотографию и выложи её на конкурс для участия в розыгрыше от

2 000 до 5 000 рублей. Да, мы готовы наградить людей за то, что они узнают или вспомнят историю города, начнут общаться своих детей к культуре и искусству, а заодно воспользуются нашим порталом «Автоинформатор». А мы по итогам конкурса сделаем свой вывод о том, есть ли у наших оренбуржцев интерес к истории города и Оренбургского края в целом или нет...